

Hjelp, barnet mitt vil begynne i korpset...

(overlevelsesguide til de voksne)

Dette er ofte den første tanken som slår ned i foreldrene når barnet står med påmeldings-skjemaet til korpset i hånden. I neste øyeblikk ser de for seg loppemarkeder, kakelotterier, sure toner fra instrumenter, konserter, salg av doruller, mye svette og ikke minst okkupasjon av fritid... men stemmer alle disse ryktene?

Her har vi listet opp noen fakta for Hosle og Bekkestua Skolekorps:

Kakelotterier:

NEI, det har vi ikke behov for, men vi er glad i kaker!

Loppemarked:

JA, men her er det like mye latter som svette! Det dukker opp mye rart både av kreasjoner og artige mennesker. Foreldrene får gjennom helgen god anledning til å bli kjent med andre foreldre og barn på kryss av alder og trinn. Her er det også mulighet for foreldrene å vekke til live selgeren i seg. Barna storkoser seg denne helgen.

Okkupasjon av fritid:

For barna er øvelsene på skolen, og for de minste gjerne i SFO-tiden. Dette betyr at barna som regel tar seg til og fra øving på egen hånd. Foruten 17. mai, er det få eller ingen tidlige morgener. Konserter er det ikke mange av, og også disse holdes gjerne i nærmiljøet.

Reservebenk:

I korpset finnes det ikke noen reservebenk. Det er korpset som virkelig lærer barna hva ordet samspill betyr. I korpset er alle gode nok til å være med, hver gang. I korpset er hver eneste musikanter like viktig.

Barnet ditt vil som medlem av korpset få:

- ◆ Individuell opplæring av godt kvalifiserte instruktører
- ◆ Samspill med de andre barna på samme ferdighetsnivå
- ◆ Lån og vedlikehold av instrument og materiale samt uniform
- ◆ Turer og arrangementer med hensikt å skape godt samhold og miljø
- ◆ Sosialt nettverk på tvers av årstrinn og andre interesser
- ◆ Gleden av å mestre et instrument
- ◆ En hobby de kan ha glede av hele livet

Vi håper med dette at korpsfobien ikke griper inn dersom barnet ditt vil prøve seg som musikanter. Korps er en sosial fritidsaktivitet hvor det er rom for alle, selv umusikalske foreldre!